



FREDERIC GONZALO

CONFÉRENCE

**CHATGPT ET L'IA GÉNÉRATIVE :
UTILISATIONS
EN MARKETING TOURISTIQUE**



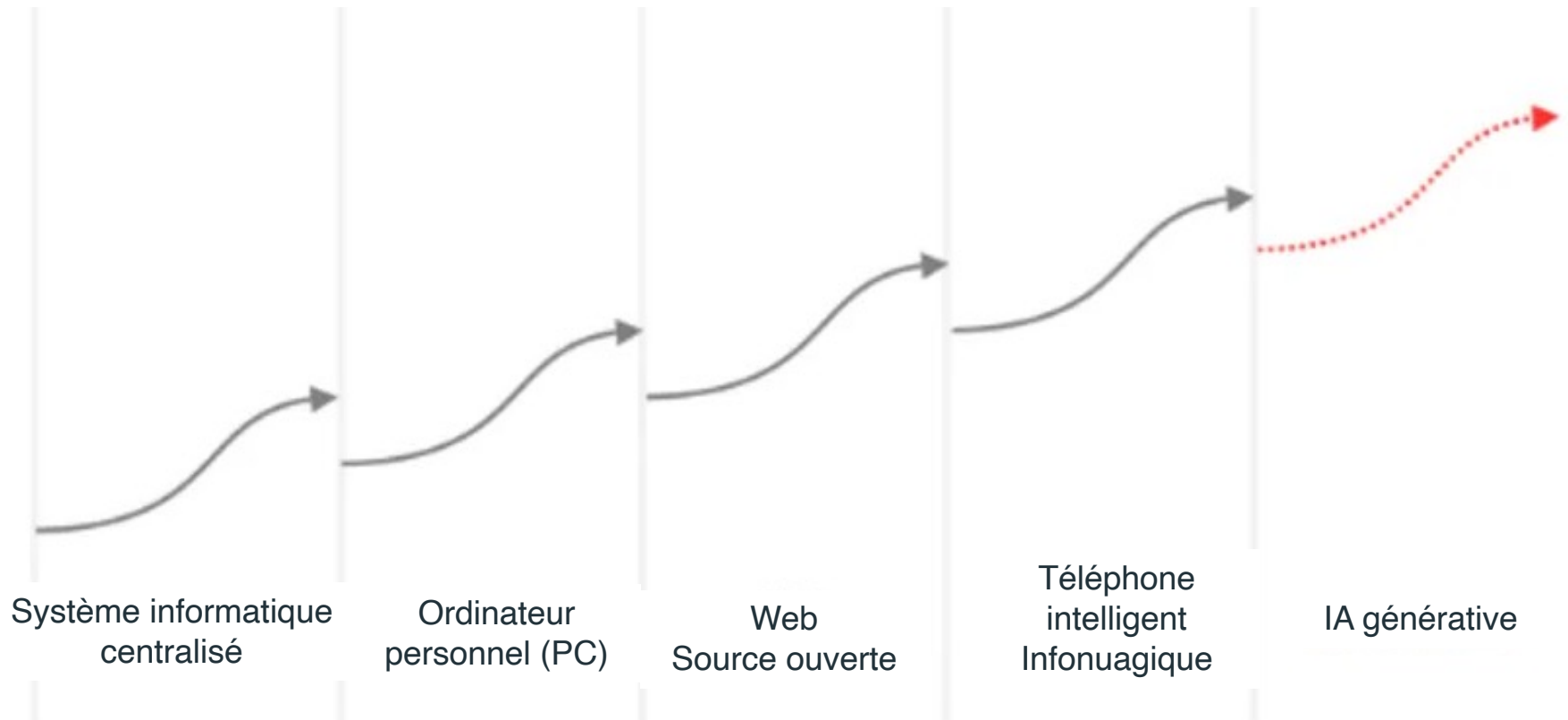
AGENDA

AGENDA

- L'avènement de l'IA et ChatGPT
- Les outils et l'art du prompt
- Cas pratiques en marketing touristique
- Questions et commentaires

You're the marketer.
AI is the enabler.

L'avènement de l'IA générative






























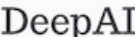








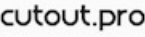
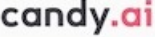





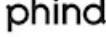

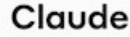




Les technos vivent une disruption majeure à chaque 15 ans.
Source: Phocuswire

L'avènement de l'IA générative



L'avènement de l'IA et ChatGPT

The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits

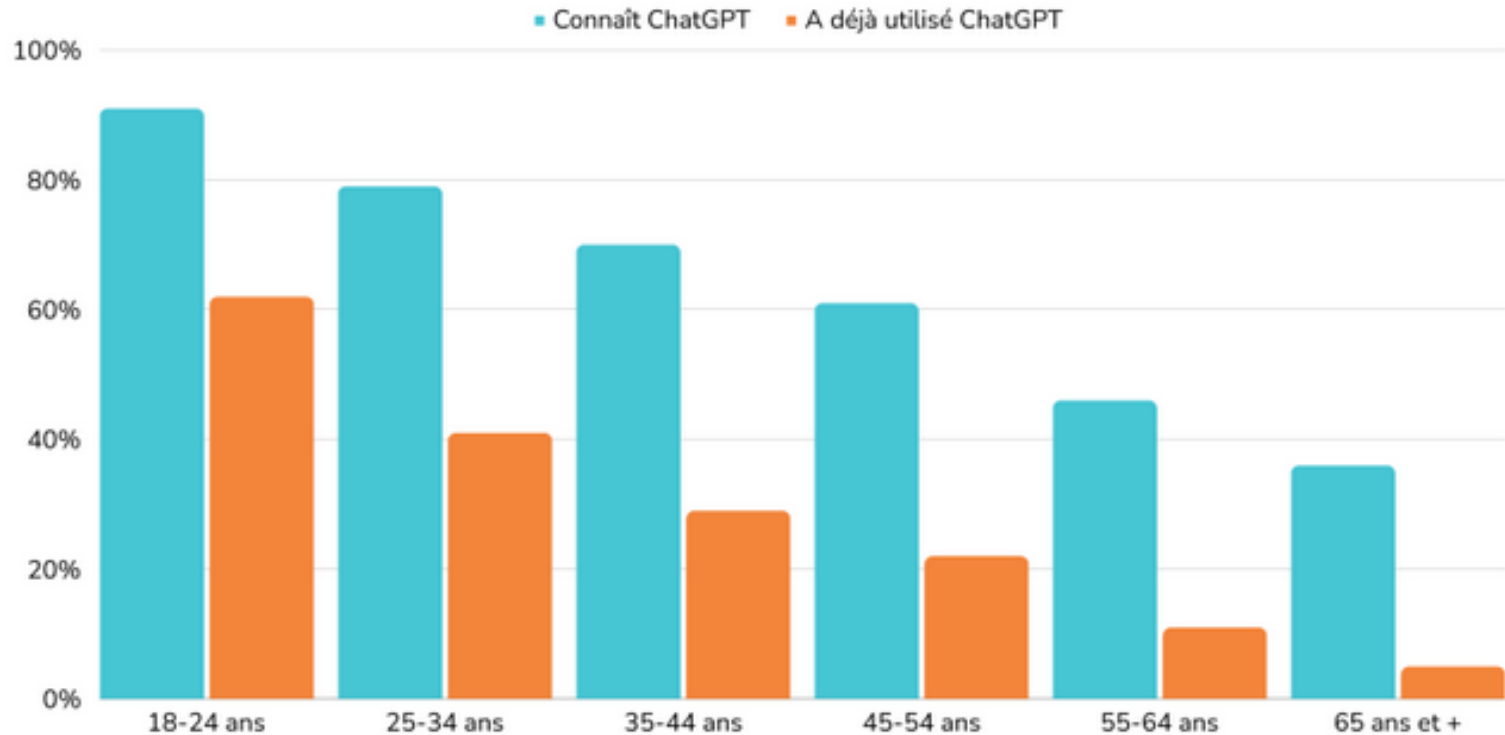
1.  ChatGPT	11.  IIElevenLabs	21.  PhotoRoom	31.  PIXAI	41.  MaxAI.me
2.  Gemini*	12.  Hugging Face	22.  YODAYO	32.  ideogram	42.  Craiyon
3.  character.ai	13.  Leonardo.Ai	23.  Clipchamp	33.  invideo AI	43.  OpusClip
4.  liner	14.  Midjourney	24.  runway	34.  Replicate	44.  BLACKBOX AI
5.  QuillBot	15.  SpicyChat	25.  YOU	35.  Playground	45.  CHATPDF
6.  Poe	16.  Gamma	26.  DeepAI	36.  Suno	46.  PIXELCUT
7.  perplexity	17.  Crushon AI	27.  Eightify	37.  Chub.ai	47.  Vectorizer.AI
8.  JanitorAI	18.  cutout.pro	28.  candy.ai	38.  Speechify	48.  DREAMGF
9.  CIVITAI	19.  PIXLR	29.  NightCafe	39.  phind	49.  Photomyne
10.  Claude	20.  VEED.IO	30.  VocalRemover	40.  NovelAI	50.  Otter.ai

Source: Andreessen Horowitz, mars 2024



ChatGPT au Québec

Notoriété et utilisation de ChatGPT au Québec selon le groupe d'âge



Étude auprès d'utilisateurs au Québec.
Source: SOM, novembre 2023



ChatGPT en tourisme

Comfortable Using GenAI to Plan a Trip (Among Those Aware), by Age



Question: How comfortable would you be using a generative AI platform such as ChatGPT to help you plan a trip? For example, you provide input about your likes and dislikes on various aspects (e.g., destination type, accommodation preferences, types of activities) and the platform presents you with recommendations.
Base: Travelers aware of Generative AI/ChatGPT (U.S. N=891; Canada N=397; U.K. N=311; France N=337; Germany N=379; Italy N=352; Spain N=400)
Source: Phocuswright's U.S., Canada and Europe Consumer Travel Reports 2023
© 2024 Phocuswright Inc. All Rights Reserved.

Phocuswright
Powering great decisions.

Source: PhocusWire, février 2024



La recherche en ligne se transforme



Dérives et hallucinations

• FAKE

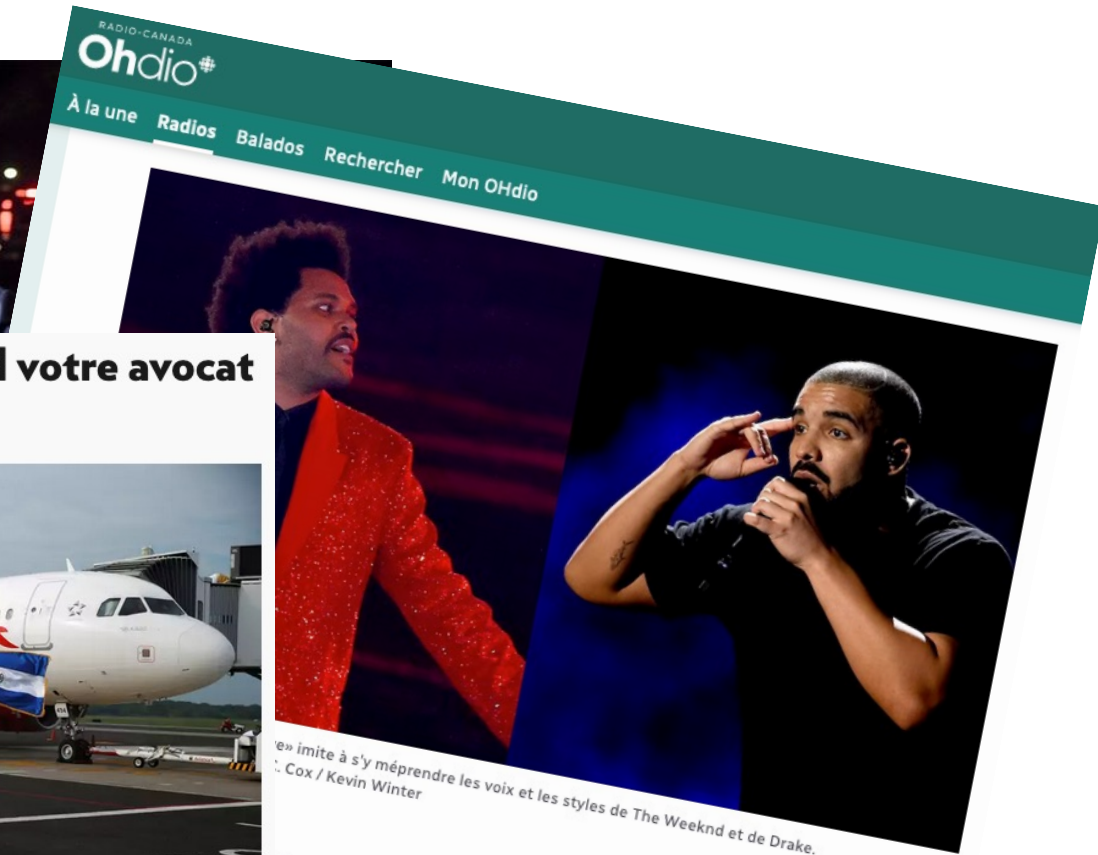


Voici ce qui arrive quand votre avocat utilise ChatGPT



PHOTO JOSE CABEZAS, ARCHIVES REUTERS
Un avion de la compagnie aérienne Avianca

(New York) Le procès a commencé comme tant d'autres : un dénommé Roberto Mata a poursuivi la compagnie aérienne Avianca, affirmant avoir été blessé par un chariot de service en métal qui l'aurait heurté au genou lors d'un vol vers New York.



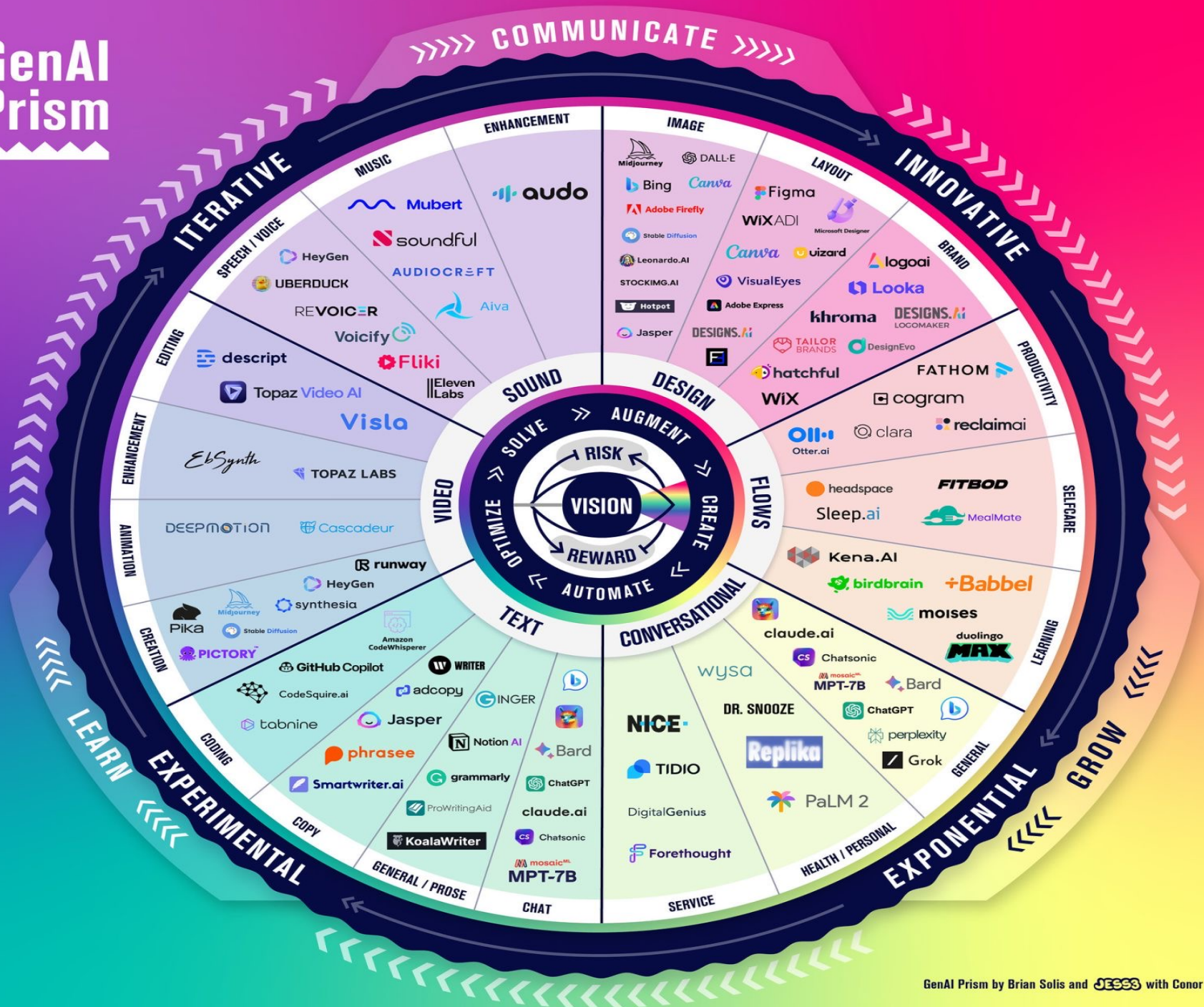
13

Agenda

1. L'avènement de ChatGPT et l'IA générative
2. Les outils et l'art du prompt
3. Cas pratiques en marketing touristique
4. Questions et commentaires



GenAI Prism



L'art du "prompt" (ChatGPT)

Étape 1:	Étape 2:	Étape 3:	Étape 4:
Agit comme...	Je vais te donner...	Je veux que tu...	Comment...
<ul style="list-style-type: none">• Un expert• Un directeur marketing• Un consultant• Un tuteur• Un commerçant• Un intervieweur• Un directeur RH• Un enfant de 5 ans	<ul style="list-style-type: none">• Contexte• Résumé• Article / Source• Détails• But• Public cible• Sujet	<ul style="list-style-type: none">• Rédiges• Expliques• Liste• Code• Traduis• Résume• Analyse• « Brainstorm »• Planifie• Définis• Etc.	<ul style="list-style-type: none">• Quel ton<ul style="list-style-type: none">• Formel• Persuasif• Humoristique• Narratif• Dans quel format<ul style="list-style-type: none">• Tableau• Bullet points• Résumé• Autres paramètres<ul style="list-style-type: none">• XX nombre de mots• XX nombre de colonnes



L'art du "prompt" (ChatGPT)



Tu es le responsable du service aux membres pour Tourisme Centre-du-Québec. On organise le colloque annuel pour inviter les membres à venir réseauter pendant une journée, assister à des conférences et être au courant des actions marketing organisées pour l'année à venir. Rédige un texte d'environ 400 mots invitant les membres à s'inscrire pour l'événement, qui aura lieu le 24 avril prochain, au Manoir William.



L'art du “prompt” (ChatGPT)

◆ **Avis aux membres de Tourisme Centre-du-Québec !**

Ne manquez pas le colloque annuel 2024

Chers membres de Tourisme Centre-du-Québec,

C'est avec un immense plaisir que nous vous invitons à notre **colloque annuel**, qui se tiendra le **24 avril prochain** au **Manoir William**. Cette journée sera l'occasion idéale pour vous de réseauter avec vos collègues du milieu touristique, d'assister à des conférences inspirantes et de découvrir les actions marketing que nous avons planifiées pour l'année à venir.

Un programme riche et stimulant

Le colloque de cette année s'annonce sous le signe de la **rencontre, de l'apprentissage et de l'innovation**. Au menu :

- **Des conférences animées par des experts** du tourisme, qui vous partageront leurs dernières connaissances et tendances du secteur.
- **Des ateliers pratiques** pour vous outiller et vous aider à développer vos compétences en marketing touristique.
- **Des opportunités de réseautage** pour nouer des contacts et développer des partenariats avec d'autres membres de l'association.
- **La présentation de notre plan d'action marketing** pour l'année à venir, avec des initiatives et des outils pour vous aider à promouvoir votre entreprise et à attirer plus de visiteurs dans votre région.

Un lieu exceptionnel

Le Manoir William, situé au cœur du Centre-du-Québec, est un lieu enchanteur qui offre un cadre idéal pour notre colloque. Vous pourrez profiter d'un environnement paisible et d'une ambiance conviviale pour échanger et partager vos expériences avec vos collègues.

Inscription

Les places sont limitées, alors ne tardez pas à vous inscrire ! Le tarif d'inscription est de **75\$ par personne** et comprend le repas du midi et le cocktail de réseautage.

Pour vous inscrire, veuillez cliquer sur le lien suivant : <https://www.tourismecentreduquebec.com/>

Nous vous attendons nombreux pour ce rendez-vous incontournable du tourisme au Centre-du-Québec !

L'équipe de Tourisme Centre-du-Québec

P.S. N'oubliez pas de partager cette invitation avec vos collègues et partenaires du milieu touristique !



L'art du "prompt" (ChatGPT)



Super! Maintenant fais moi une version un peu plus courte, plus punchy, à la manière d'un rap de Fouki.



L'art du “prompt” (ChatGPT)



Hey les membres du Centre-du-Québec !

Colloque annuel, c'est le 24 avril !

Manoir William, on se retrouve, on s'éclate, on s'instruit.

Conférences, ateliers, networking, tout est réuni.

Plan d'action marketing, on vous dévoile tout.

Inscription ouverte, places limitées, dépêchez-vous !

75\$, ça vaut le coup, on vous le garantit.

<https://www.tourismecentreduquebec.com/> pour s'inscrire.

Partagez l'info, on va tous kiffer !

Tourisme Centre-du-Québec, on est fiers, on est forts !



Le prompt... et l'outil

Prompt:

Portrait réaliste et détaillé d'une femme bédouin dans le désert, yeux ronds couleur miel, sourcils épais, voile et capuchon traditionnel, port d'un habit traditionnel, ensoleillement, texture de peau, lèvres charnues mais gercées, éclairage nature mais doux, portrait photographique, lentille 85mm, photo de concours, ultra - portrait détaillé et intime de composition, Cinestill 800T --v 5.1



Dall-E v3



Bing



MidJourney, v5

Agenda

1. L'avènement de ChatGPT et l'IA générative
2. Les outils et l'art du prompt
3. Cas pratiques en marketing touristique
4. Questions et commentaires



Cas pratiques en marketing touristique

1. Rédiger une publication pour les médias sociaux
2. Gérer les avis en ligne
3. Travailler votre SEO
4. Rédiger des contenus originaux
5. Interpréter des fichiers
6. Bonifier l'expérience client
7. Créer des images originales
8. Traduire du contenu audio
9. Générer du format vidéo diversifié



1. Rédiger une publication médias sociaux

 You



Tu es le gestionnaire de communauté pour le Manoir du Lac William. Tu dois rédiger une publication Facebook inspirée de ce visuel, qui représente le brunch du dimanche. Propose-moi trois variations de publications: une humoristique, une passionnée, et une autre plus corporative.

1. Rédiger une publication médias sociaux

ChatGPT

Bien sûr ! Voici trois variations de publications pour Facebook inspirées de l'image du brunch du dimanche :

Humoristique :

"🍩🍰 Avis aux gourmands et à ceux qui pensent qu'un mini-croissant est moins calorique (spoiler : non, mais on peut faire semblant) ! Notre brunch du dimanche est prêt à vous faire rouler jusqu'au lundi. Venez tester notre 'parcours de desserts' – votre volonté y survivra-t-elle ?
#DefiBrunch #CaloriesHeureuses #ManoirDuLacWilliam"

Passionnée :

"🌟🥂 Chaque bouchée, une promesse de bonheur. Notre brunch dominical est une ode à l'amour des saveurs authentiques et de la convivialité. Des douceurs qui éveillent les papilles et des mets préparés avec passion vous attendent. Rejoignez-nous pour une expérience gustative où chaque moment est un souvenir en devenir. #DimancheAuManoir #PassionGastronomique
#ManoirDuLacWilliam"

Corporative :

"🌟🥂 Le Manoir du Lac William est fier de vous présenter son brunch exclusif du dimanche. Une sélection raffinée de pâtisseries fines, de gâteaux décadents, et de fromages locaux pour commencer la semaine sur une note de luxe et d'élégance. Parfait pour les réunions de famille ou les rendez-vous d'affaires. Réservez votre table aujourd'hui. #BrunchDuDimanche
#EleganceEtSaveur #ManoirDuLacWilliam"




2. Gérer les avis en ligne



You



Rachel Coupal

il y a 3 mois sur  Google

4/5

Famille

Cet établissement est quand même un peu âgé, mais tout de même agréable. Vu et écrasé une fourmi charpentière dans le lobby.

Restaurant de haute qualité sur place.

Piscine très agréable, bonne température et grande. Seul hic, sont les balcons des autres usagers, on se sent observé et c'est louche. Le fait qu'il n'y ait pas d'accès aux toilettes directement de la piscine est désastreux. On doit passer dans le lobby et vers le restaurant pour y accéder. Avec des enfants en plus, c'est loin d'être invitant.

Chambres petites, correctes, mais pas mon choix no 1.

Chambres 4,0 Service 4,0 Emplacement 4,0

...

Tu es le directeur général d'un hôtel à Drummondville qui vient de recevoir cet avis en ligne, sur Google (voir image jointe). Rédige une réponse courtoise mais professionnelle, en moins de 300 mots.



2. Gérer les avis en ligne



ChatGPT

Chère Rachel,

Merci beaucoup d'avoir pris le temps de partager votre expérience au sein de notre établissement. Nous sommes ravis d'apprendre que le charme de notre hôtel a été à la hauteur de vos attentes et que vous avez apprécié la qualité de notre restaurant.

Nous prenons bonne note de vos observations concernant l'agencement des espaces communs et l'accès aux installations. Votre retour est précieux et nous permet d'envisager des améliorations pour assurer le confort et la confidentialité de tous nos clients. Soyez assurée que nous évaluons actuellement les meilleures options pour faciliter l'accès aux toilettes depuis la piscine et minimiser le passage par les zones de réception.

L'intimité et le bien-être de nos clients étant une priorité, nous examinerons également la configuration des balcons pour garantir une expérience des plus agréables et privées.

En ce qui concerne la taille des chambres, nous sommes conscients que chacun a ses préférences, et nous sommes désolés d'apprendre que celles-ci n'étaient pas parfaitement en accord avec vos attentes. Pour un futur séjour, n'hésitez pas à exprimer vos besoins spécifiques, et nous serons heureux de vous recommander une chambre qui correspondra davantage à vos désirs.

Nous sommes enchantés de constater que vous avez trouvé le service et l'emplacement à votre convenance, et nous espérons que ces aspects positifs vous encourageront à nous rendre visite à nouveau pour que nous puissions vous offrir une expérience améliorée.

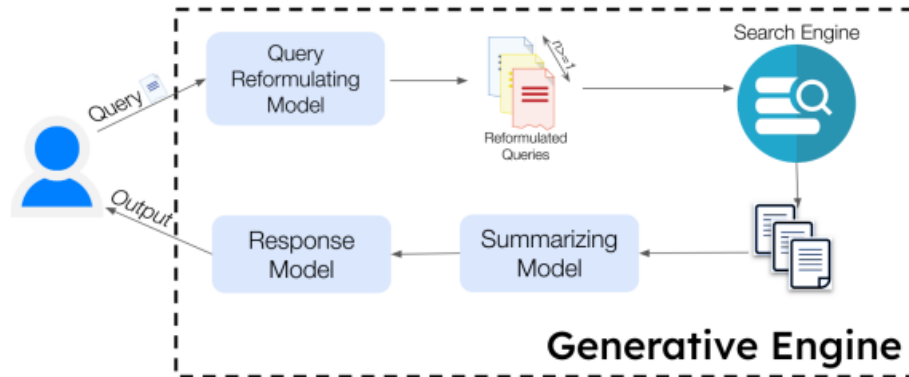
Cordialement,

[Votre Nom]

Directeur général



3. Travailler votre SEO



10 MARS 2024

C'est l'heure d'adapter votre SEO vers le GEO



Votre site web sort-il favorablement parmi les résultats de recherche quand vous faites une requête sur Google ou Bing? Bravo! C'est que vous avez fort probablement fait un travail d'optimisation, ce que l'on appelle communément le SEO (*search engine optimization*). J'ai traité ce sujet à quelques reprises [sur ce blogue](#) et j'ai même une [formation en ligne](#) si cela vous intéresse d'en savoir plus

Mais que se passe-t-il si un utilisateur, plutôt que d'utiliser Google, opte plutôt pour ChatGPT, Google Gemini ou Microsoft CoPilot? En d'autres mots, comment peut-on assurer une présence parmi les résultats... lorsque ceux-ci sont livrés par un outil d'IA générative? Eh oui, nous voilà rendus à l'ère de la *Generative Engine Optimization*, ou GEO!



3. Travailler votre SEO



J'habite Québec et j'aimerais préparer un long weekend de deux nuits et trois jours dans le région du Centre-du-Québec. Propose-moi un itinéraire pour deux personnes de 52 ans avec hébergements, restaurants et activités, afin que le tout coûte moins de 1,000\$ avant taxes au total.



3. Travailler votre SEO

◆ Itinéraire pour un long weekend au Centre-du-Québec

Jour 1:

- **Matinée:** Arrivée à Drummondville et installation à l'Hôtel Le Dauphin (<https://www.le-dauphin.com/>). Cet hôtel est situé au centre-ville, à proximité de plusieurs attractions. Le prix d'une chambre pour deux personnes est d'environ 120\$ par nuit.



Hôtel Le Dauphin Drummondville

- **Déjeuner:** Dégustez un brunch copieux au Café Frida (<https://www.facebook.com/restaurantfridantl/>). Ce café propose une variété de plats frais et savoureux, à des prix abordables. Comptez environ 20\$ par personne.
- **Après-midi:** Visitez le Musée POP (<https://www.tourismecentreduquebec.com/>). Ce musée interactif retrace l'histoire de la musique populaire au Québec. L'entrée coûte 12\$ par adulte.



Musée POP Drummondville

- **Soirée:** Assistez à un spectacle au Théâtre Cellier (<https://www.artsdrummondville.com/spectacles-drummondville/programmation/programmation-complete/categorie/theatre-dete>). Ce théâtre présente une programmation variée de pièces de théâtre, de concerts et d'événements spéciaux. Le prix des billets varie en fonction du spectacle.

Jour 2:

- **Matinée:** Visitez le Parc régional des Grandes-Coulées (<https://www.parcdesgrandescoulees.com/en/>). Ce parc offre une multitude de sentiers de randonnée pédestre, de vélo et de ski de fond. L'entrée est gratuite.



Parc régional des GrandesCoulées

- **Déjeuner:** Pique-nique au bord du Lac Nicolet. Profitez de la vue magnifique et de l'air frais.
- **Après-midi:** Visitez le Village québécois d'antan (<https://villagequebecois.com/en/plan-your-visit/schedules-and-prices/>). Ce village reconstitué vous permet de découvrir la vie quotidienne au Québec au 19e siècle. L'entrée coûte 18\$ par adulte.



Village québécois d'antan

- **Soirée:** Souper au restaurant Le Balcon (<https://www.facebook.com/p/Balc%C3%B3n-Central-61551077390830/>). Ce restaurant propose une cuisine française raffinée dans une ambiance élégante. Comptez environ 50\$ par personne.

3. Travailler votre SEO

Jour 3:

- **Matinée:** Visitez le Bioparc de Zoo-Shawinigan (<https://bioparc.ca/en/>). Ce zoo abrite plus de 1 000 animaux de 200 espèces différentes. L'entrée coûte 17\$ par adulte.
- **Déjeuner:** Dégustez une poutine au casse-croûte Chez Raymonde (https://m.facebook.com/groups/317784656252379/permalink/1147564136607756/?m_entstream_source=group). Ce casse-croûte est une institution locale réputée pour ses poutines copieuses et abordables. Comptez environ 15\$ par personne.
- **Après-midi:** Visitez la Cité de l'Énergie (https://en.wikipedia.org/wiki/La_Cit%C3%A9_de_l%27%C3%89nergie). Ce musée interactif retrace l'histoire de l'hydroélectricité au Québec. L'entrée coûte 18\$ par adulte.



Cité de l'Énergie Shawinigan

- **Soirée:** Retour à Québec.

Total:

- Hébergement: 240\$
- Repas: 300\$
- Activités: 180\$
- Essence: 100\$

Total: 820\$

Ce budget est approximatif et peut varier en fonction de vos choix d'hébergement, de restaurants et d'activités.

Conseils:

- Pour économiser sur l'hébergement, vous pouvez réserver votre chambre à l'avance ou opter pour un camping.
- Si vous avez un petit budget, vous pouvez apporter votre propre nourriture et pique-niquer.
- De nombreux musées et attractions proposent des tarifs réduits pour les seniors.
- Le Centre-du-Québec est une région magnifique qui regorge d'activités pour tous les goûts. Prenez le temps de profiter de la nature et de découvrir la culture locale.

J'espère que cet itinéraire vous plaira et que vous passerez un excellent long weekend au Centre-du-Québec!



4. Rédiger du contenu



J'aimerais rédiger un article blogue sur "5 raisons de visiter Victoriaville et sa région" au courant du mois de mai prochain. Le texte doit faire environ 400 mots et avoir une tonalité appropriée pour une clientèle de 21-34 ans. J'aimerais avoir deux variantes: une approche pour des sportifs amateurs d'émotions fortes, et une autre plutôt pour des épicuriens contemplatifs, amateurs de culture. ^





Victoriaville et sa région: 5 raisons d'y aller en mai (pour les sportifs)

Tu cherches un endroit où te défouler et vivre des aventures palpitantes? Ne cherche pas plus loin que Victoriaville et sa région! Ce coin des Bois-Francs regorge d'activités pour les sportifs de tous niveaux, que tu sois un amateur de sensations fortes ou un athlète chevronné.

1. Rafting et kayak sur la rivière Nicolet: La rivière Nicolet est un paradis pour les amateurs de sports nautiques. Ses rapides tumultueux et ses eaux calmes offrent un défi à la mesure de tous. Que tu sois un novice qui cherche à te familiariser avec l'eau vive ou un kayakiste expérimenté qui recherche une montée d'adrénaline, tu trouveras ton compte sur la rivière Nicolet.

2. Escalade au Mont Arthabaska: Le Mont Arthabaska est l'un des plus hauts sommets des Bois-Francs. Sa paroi rocheuse abrite de nombreuses voies d'escalade pour tous les niveaux d'expérience. Que tu sois un grimpeur débutant qui cherche à relever un nouveau défi ou un grimpeur expérimenté à la recherche d'une nouvelle aventure, tu trouveras ton bonheur au Mont Arthabaska.

3. Vélo de montagne au Parc régional de la Forêt-de-Frene: Le Parc régional de la Forêt-de-Frene est un véritable paradis pour les amateurs de vélo de montagne. Ses sentiers sinueux et variés te permettront de tester tes limites et de profiter de paysages à couper le souffle. Que tu sois un débutant qui cherche à faire une petite balade ou un vétéran à la recherche d'un défi de taille, tu trouveras ton sentier au Parc régional de la Forêt-de-Frene.

4. Pêche en lac et en rivière: La région de Victoriaville est réputée pour ses lacs et ses rivières poissonneuses. Que tu sois un pêcheur à la ligne qui cherche à attraper un gros brochet ou un pêcheur à la mouche qui cherche à taquiner la truite, tu trouveras ton bonheur dans les nombreux cours d'eau de la région.

5. Parcours d'aventure Arbraska: Arbraska est un parc d'aventure qui propose une multitude de parcours aériens pour tous les niveaux d'audace. Que tu sois un aventurier qui cherche à se dépasser ou un amateur de sensations fortes à la recherche d'une bonne dose d'adrénaline, tu trouveras ton compte chez Arbraska.

En plus de ces activités palpitantes, Victoriaville et sa région offrent également une multitude d'attraits pour les amateurs de culture et de gastronomie. Restaurants, microbrasseries, festivals, musées, galeries d'art... il y en a pour tous les goûts!





Victoriaville et sa région: 5 raisons d'y aller en mai (pour les épicuriens contemplatifs)

Tu cherches un endroit où te détendre et te ressourcer? Ne cherche pas plus loin que Victoriaville et sa région! Ce coin des Bois-Francs regorge de paysages pittoresques, de villages charmants et de produits du terroir savoureux. Que tu sois un épicurien à la recherche de nouvelles saveurs ou un contemplatif qui cherche à se reconnecter avec la nature, tu trouveras ton bonheur à Victoriaville et sa région.

1. Découvrir les produits du terroir: La région de Victoriaville est reconnue pour ses produits du terroir savoureux. Fromages, bières artisanales, chocolats, confitures... il y a de quoi ravir tous les papilles gustatives! Prends le temps de visiter les marchés publics, les fermes agrotouristiques et les microbrasseries pour découvrir les saveurs authentiques de la région.

2. Se balader dans les villages charmants: La région de Victoriaville est parsemée de villages charmants qui valent le détour. Arpentez les rues pittoresques, admirez l'architecture ancestrale et profitez de l'ambiance paisible de ces petits villages.

3. Visiter les musées et galeries d'art: La région de Victoriaville abrite une multitude de musées et galeries d'art qui plairont aux amateurs de culture. Découvrez l'histoire locale, admirez des œuvres d'art contemporain et laissez-vous inspirer par la créativité des artistes locaux.

4. Profiter des paysages pittoresques: La région de Victoriaville offre des paysages à couper le souffle. Montagnes, lacs, rivières, forêts... il y en a pour tous les goûts! Profitez des sentiers pédestres et cyclables pour découvrir la beauté naturelle de la région et vous ressourcer au cœur de la nature.

5. Se détendre dans les spas et centres de bien-être: La région de Victoriaville compte plusieurs spas et centres de bien-être où vous pourrez vous détendre et prendre soin de vous. Profitez de massages, de soins du visage et d'autres soins relaxants pour oublier le stress du quotidien et recharger vos batteries.

En plus de ces 5 raisons, Victoriaville et sa région offrent également une multitude d'attraits pour les sportifs et les amateurs de sensations fortes. Que vous soyez à la recherche d'un séjour relaxant ou d'un séjour rempli d'aventures, Victoriaville et sa région ont quelque chose à vous offrir!



5. Interpréter des fichiers



You



tcdq-brochure-ete-automne-2024.pdf

PDF

Regarde la brochure 2024 pour Tourisme Centre-du-Québec, en pièce jointe. Résume-moi les nouveautés pour 2024, et dresse un tableau des faits saillants de la destination pour un jeune couple qui envisagerait un séjour dans cette destination.



5. Interpréter des fichiers



ChatGPT

Nouveautés pour 2024 au Centre-du-Québec :

1. **Circuit des Éoliennes de L'Érable** : Vivez l'expérience du tourisme d'exploration avec la visite de l'un des parcs éoliens les plus imposants au Québec.
2. **Fonderie d'Art à Inverness** : Découvrez la création des œuvres et monuments de bronze avec un centre d'interprétation et une galerie à ciel ouvert.
3. **Microbrasserie Jackalhop** : Expérience unique avec des produits hors du commun et une ambiance festive.
4. **Parc régional des Grandes-Coulées** : Offre une expérience nature avec des sentiers et hébergement en forêt.

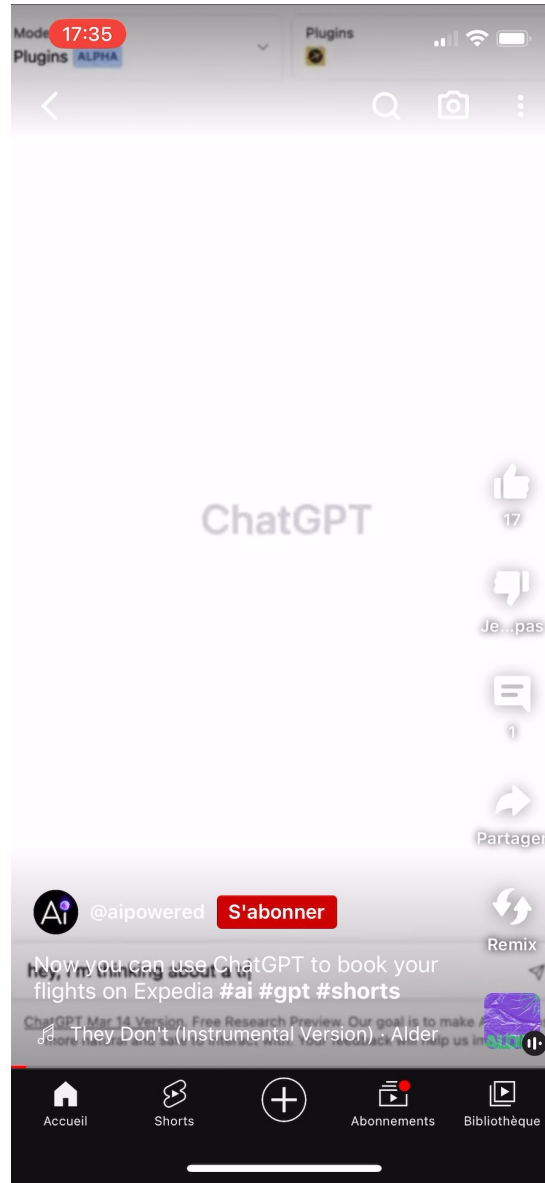
Pour un jeune couple envisageant un séjour :

- **Activités Culturelles** : Visites de musées, centres d'interprétation, et participation à des festivals locaux.
- **Gastronomie** : Dégustations de produits du terroir, visites de microbrasseries, et expériences culinaires comme la poutine authentique centricoise.
- **Plein Air** : Randonnée pédestre, vélo sur la Véloroute des Appalaches, et activités nautiques.
- **Détente** : Séjour au Manoir du Lac William avec gastronomie, plein air, et bains nordiques.
- **Rencontres Locales** : Découverte de produits locaux, comme le miel de la Miellerie King et la crème alcoolisée Alvéole.
- **Événements** : Participation à des événements comme le Fromages, Bouffe et Traditions de Victoriaville.

Le Centre-du-Québec offre donc un mélange captivant d'activités culturelles, de découvertes gastronomiques, d'aventures en plein air et de détente, parfait pour un jeune couple à la recherche d'une expérience de voyage complète et diversifiée.



6. Bonifier l'expérience client



6. Bonifier l'expérience client

EXPOSITIONS ACTIVITÉS RENSEIGNEMENTS COLLECTIONS ÉDUCATION

BILLETTERIE >

LA VISION

L'agent conversationnel du Musée est:

- > Accueillant: il reconnaît la visiteuse ou le visiteur dans son individualité et sa diversité
- > Ouvert: il permet d'apprécier les œuvres selon différentes approches (factuelle, historique, émotionnelle, philosophique, etc.)
- > Bienveillant: il propose un parcours personnalisé basé sur les intérêts des publics
- > Unique: il se démarque par son approche distinctive



UN DÉVELOPPEMENT PAR PHASES

Le développement d'un tel dispositif correspond tout à fait aux objectifs de l'Incubateur d'innovations muséales, puisqu'il permet aux équipes d'expérimenter de nouvelles technologies, d'acquérir de nouvelles compétences, tout en apprenant à mieux connaître nos publics. L'agilité fait également partie intégrante du projet et l'équipe apprend à s'adapter, à tirer des leçons et à corriger le tir à chacune des phases du développement.

En 2022, une première preuve de concept a été testée par près de 80 Membres du Musée. Ceux-ci étaient invités à poser toutes les questions souhaitées entourant l'œuvre de [BGL](#), *Perdu dans la nature (La Voiture)*. Cette première série de tests visait à valider certaines fonctionnalités technologiques, mais aussi, et surtout la désirabilité de ce type de dispositif auprès de nos visiteuses et de nos visiteurs.



7. Créer des images originales



Stable Diffusion



Midjourney

Canva

7. Créer des images originales

crée un visuel du Parc Marie-Victorin, au Centre-du-Québec, avec luminosité d'été au golden hour, avec des gens qui déambulent dans les allées du jardin. Style hyperréaliste --v 6.0 - @GonzolnTheSky (fast)





7. Créer des images originales



 **anekerdi**
Parlement de Bretagne - Rennes

 **anekerdi** 🌍👉👈 Annonce spéciale ! 🌟👉👈

Je suis absolument ravie de vous partager cette nouvelle excitante : je fais désormais partie intégrante du comité d'Ar Seiz Avel et j'ai l'honneur d'être leur voix pour la communication internationale !

@arseizavel , c'est la célébration de l'art breton dans toute sa splendeur, une alchimie magique d'histoire, de modernité et de passion pour l'art ! 🌟

Après le succès du centenaire de Ar Seiz Breur qui a éclaté au Parlement de Bretagne en juillet 2023, @rennes_encheres nous réserve une nouvelle surprise avec le projet d'exposition-vente aux enchères intitulé Ar Seiz Avel (Les Sept Vents), prévu au Parlement de Bretagne pour juillet.

Un siècle après que les Seiz Breur se soient retrouvés avec enthousiasme et liberté pour propager la richesse artistique de la Bretagne dans les vents de la modernité, une étincelle d'espoir souffle à nouveau avec Ar Seiz Avel, offrant aux créateurs, collectionneurs et amateurs d'art une occasion unique de se rencontrer et de façonner un avenir prospère. 💖

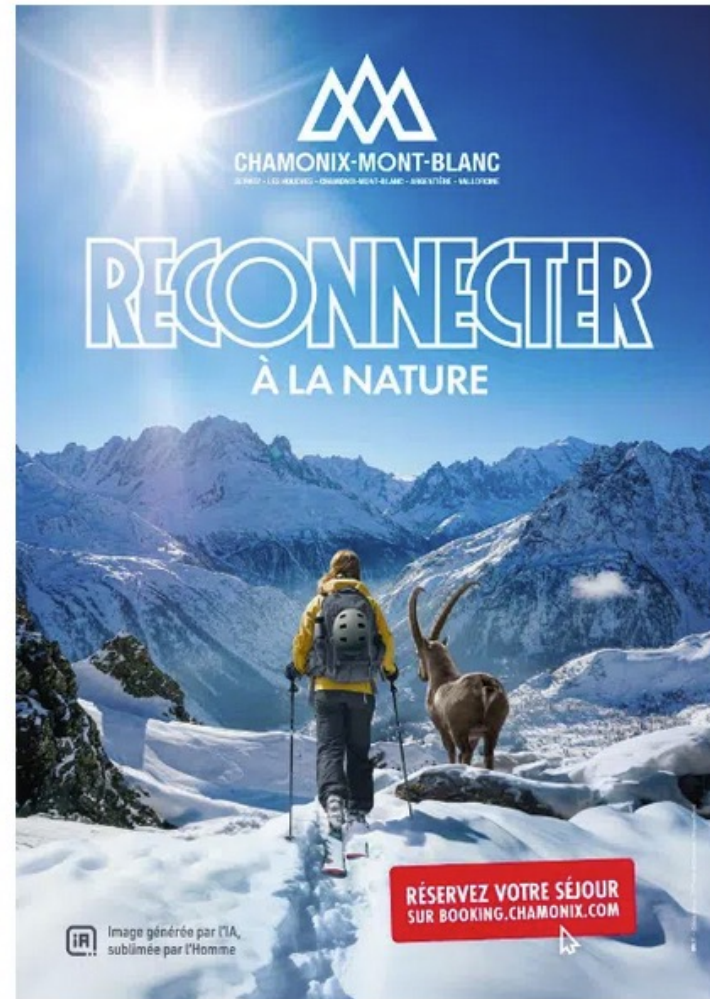
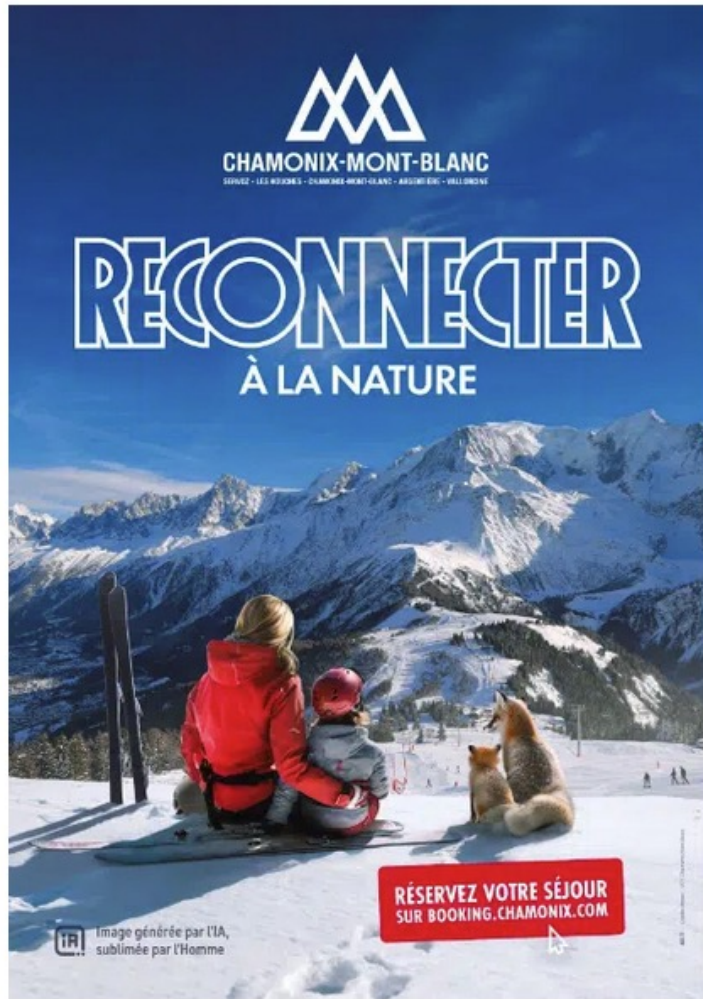
🌍 Ar Seiz Avel incarne les valeurs d'ouverture aux autres et au monde, l'attachement à la Bretagne dans toutes ses dimensions, l'intégrité, la loyauté et l'authenticité. Ancré en Bretagne, il vise à perpétuer l'héritage celtique en mettant en

👍 🗨️ 📌

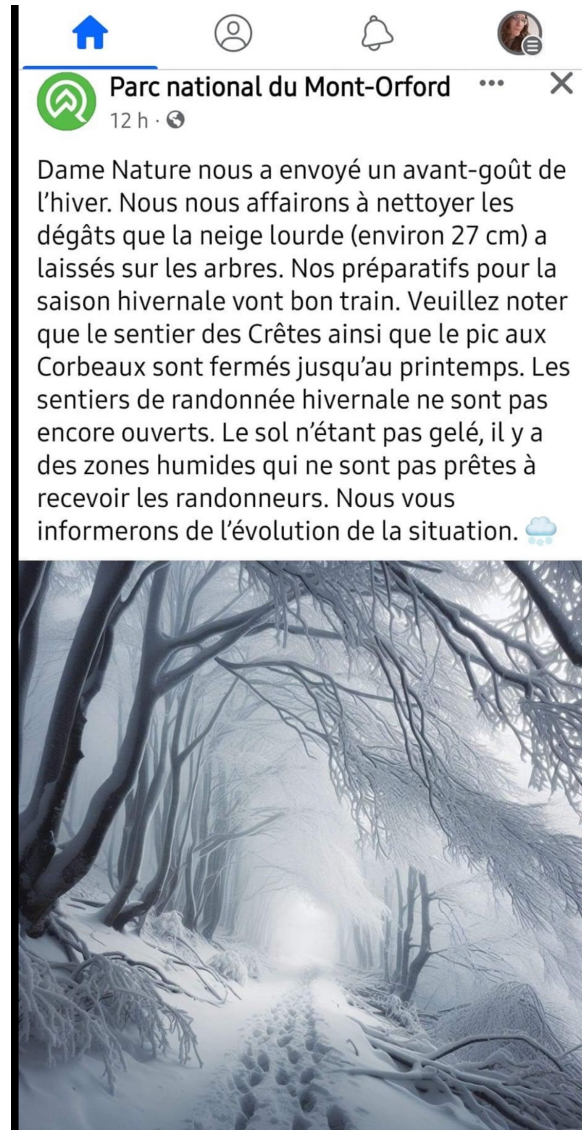
517 likes
March 10

 Add a comment... Post

Hybridation IA et réalité



Hybridation IA et réalité



8. Traduire du contenu audio

RASK PRODUCT NAME
#1 Product of the Day [Nos utilisations](#) [Roles](#) [Short](#) [Tarification](#) [Blogue](#) [FR](#) [Se connecter](#) [Essai gratuit](#)

Localiser les vidéos. *Rapide. Amusant.* *Avec l'IA*

	 English	Hey there! Here is a quick demo of Rask AI tool for video localization
	 Spanish	Aqui hay una demostracion rapida de la herramienta Rask AI para la localizacion de videos
	 German	Hier ist eine kurze Demo des Rask AI-Tool fur die Video Lokalisierung
	 French	Voici une demonstration rapide de l'outil Rask AI pour la localisation de videos
	 Hindi	सुनिए, यहां वीडियो स्थानीयकरण के लिए Rask AI टूल का त्वरित डेमो दिया गया है।

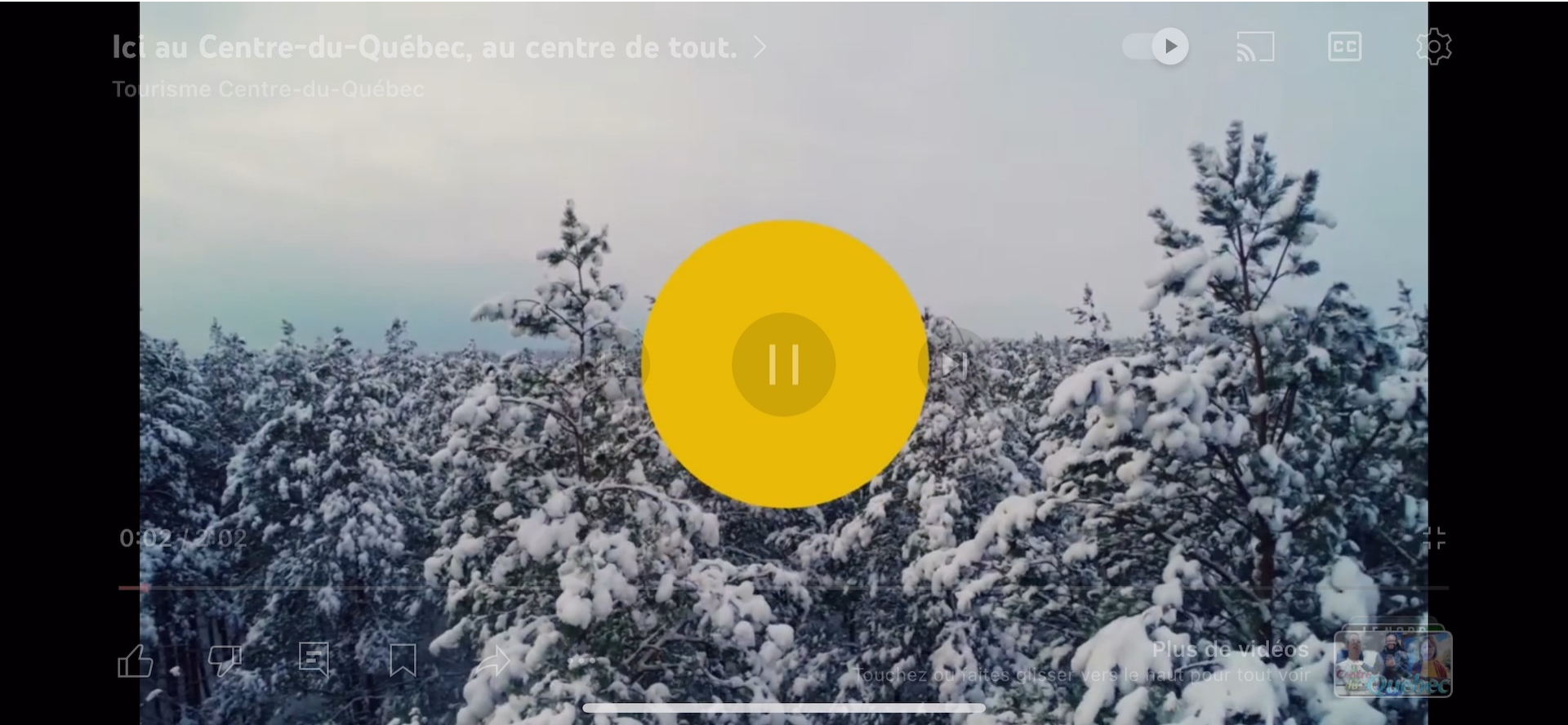
guichet unique pour la localisation de videos : (8 langues !), VoiceClone, Multispeakers, et plus encore...

[Essai gratuit](#)

11ElevenLabs



8. Traduire du contenu audio

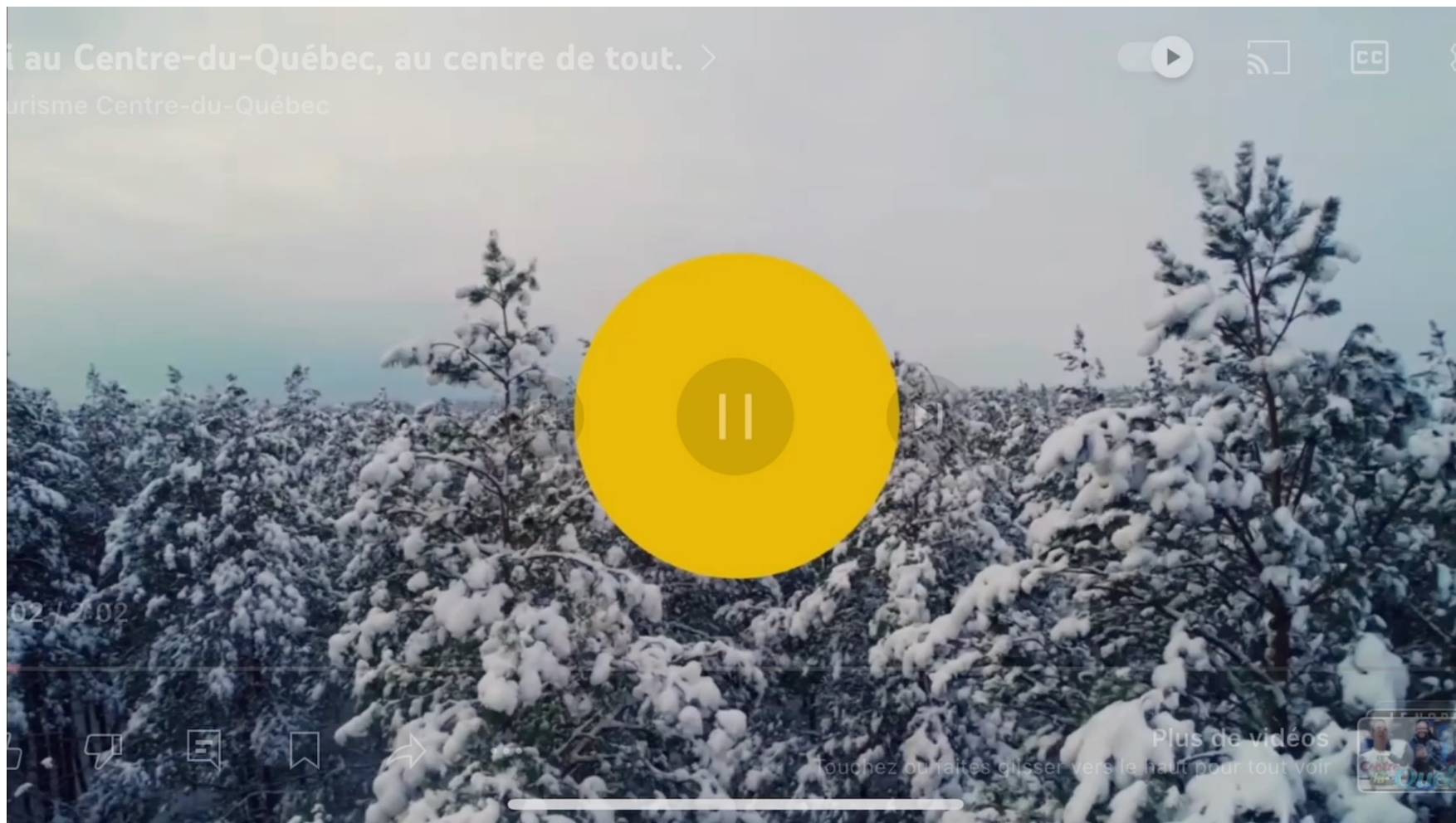


Source: YouTube

FREDERIC GONZALO



8. Traduire du contenu audio



Source: Captions

9. Générer du contenu video diversifié



Features ▾ Use cases ▾ Pricing Resources ▾ Company ▾

Log in

Create account

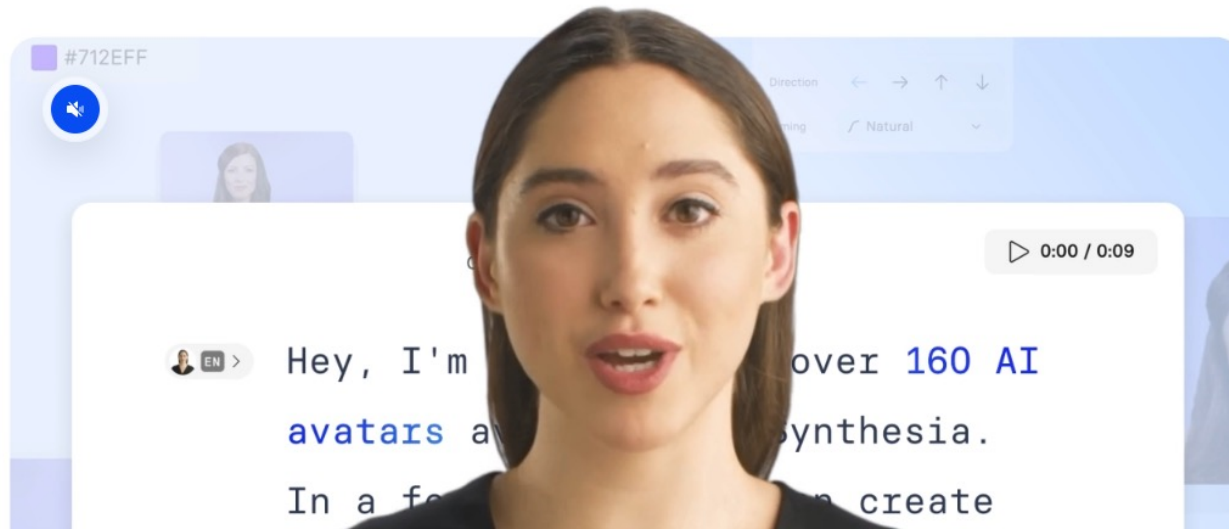
#1 AI VIDEO GENERATION PLATFORM

Turn text to video in minutes

Create studio-quality videos with AI avatars and voiceovers in 130+ languages. It's as easy as making a slide deck.

Get started for free →

No credit card required | Rated 4.8/5 on G2



9. Générer du contenu video diversifié

The screenshot displays the D-ID 'Create Video' interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: '+ Create Video', 'Video Library', 'API Documentator', 'Support', 'Pricing', and 'New in D-ID'. The main area shows an 'Untitled video' preview with a portrait of a man. Below the preview are two options: 'Choose a presenter' and 'Generate AI presenter' (marked 'New'). A grid of presenter avatars is shown, with one selected and marked 'HQ'. On the right, a control panel includes 'Script' and 'Audio' tabs, a text input area with a character count of 3875, and dropdown menus for 'Language' (French (Canada)) and 'Voices' (Jean). A 'Styles' section is also visible at the bottom of the control panel.

9. Générer du contenu video diversifié



Source: Revive

9. Résumer une vidéo...

Video Highlight

Log In Sign up



Summary

Transcript

Chat

Search summary...

00:00 How to Improve Website Ranking on Google

In this video, the speaker discusses the importance of search engine optimization (SEO) and understanding Google's algorithm to improve website ranking on Google.

Understanding SEO and Google's Algorithm

- 00:34 • The speaker introduces themselves as a web entrepreneur, business coach, and expert in SEO.
- 00:51 • SEO refers to the actions and strategies implemented to improve website ranking and visibility on search engines like Google.
- 01:18 • SEO is what appears on the screen when you search for something on Google. It involves optimizing your website to be more visible and relevant in search results.
- 01:34 • There are two types of SEO - Search Engine Advertising (SEA), which is paid advertising, and Search Engine Optimization (SEO), which focuses on organic rankings based on relevance.

The Importance of Google's Algorithm

- 02:09 • Google's algorithm evaluates over 200 criteria to determine the relevance of a webpage for specific queries.
- 02:34 • The algorithm analyzes page content worldwide to rank pages based on their relevance.
- 03:08 • A good SEO strategy aims to understand these criteria and optimize websites accordingly.
- 03:23 • This video focuses on organic SEO (also known as "SEO naturel" or "référencement organique") rather than paid advertising.

Optimizing Your Website for Better Rankings

- 03:40 • Higher rankings lead to increased visibility, so it is crucial to optimize your website to appear in the top positions on Google.



Conclusion

L'intelligence artificielle – et l'IA générative en particulier – représente un changement substantiel, radical même, dans plusieurs sphères de notre réalité.

Comment ces outils peuvent-ils améliorer et/ou automatiser certains processus? Réduire vos coûts d'opération? Bonifier la création de contenus? Ce sont les questions que l'on doit se poser dès aujourd'hui... car vos compétiteurs le font déjà!

N'hésitez pas à tester et même revisiter certains outils que vous avez peut-être essayé il y a quelques mois. Ça évolue tellement vite!





FREDERIC GONZALO

QUESTIONS / COMMENTAIRES

www.fredericgonzalo.com

info@gonzomarketing.biz