

Compte-rendu – Table de Concertation volet Offices

21 septembre 2023 de 9h à 12h au bureau de Tourisme Centre-du-Québec

Présences :

Stéphanie Trottier – Tourisme Nicolet/Yamaska
Catherine Deschênes – Tourisme Nicolet/Yamaska
Yanick Gamelin – Tourisme Drummond
Steeve Gagné – Tourisme Victoriaville et sa région
Anne-Marie Brassard – Tourisme Victoriaville et sa région
Julie Boulet – Tourisme Bécancour
Chloé Bellemare – Tourisme Bécancour
Isabelle Hallé – Tourisme Érable
Jérôme Gagnon – Administrateur CA TCDQ
Philippe Dumas – Président CA TCDQ
Hélène Desrochers – DG TCDQ
Isabelle Mailhot – Coordinatrice aux partenariats stratégique

Noter que les encadrés sont pour communiquer des informations supplémentaires à la discussion ou des actions déjà entreprises.

Faits saillants :

Mandat de l'ATR :

Réflexion et proposition à utiliser une meilleure version et, ou de spécifier le volet développement et la notion de maître d'œuvre. On s'entend pour dire que les maîtres d'œuvre en développement sont les Offices.

Il manque le volet représentation auprès du MTO / Alliance

Mandat de la Table de Concertation :

- Offices – relayeurs
- S'adresse aux membres de l'ATR

Invitation auprès de Tourisme Odanak.

MEMBRES

Liste des membres ATR par MRC

Il est proposé de partager la liste par MRC des membres de l'ATR auprès de l'OFFICE.

TCDQ confirme qu'elle transmettra la liste à jour au 31 janvier 2024 au cours du mois de février 2024 aux Offices par territoire.

Une entente de confidentialité sera à confirmer.

ALLIANCE

Évaluation des coûts et services de l'Alliance pour la planification du renouvellement des membres.

La plateforme numérique en test du MTO/Alliance qui rassemble les bases de données membres à un seul endroit est un modèle d'affaire à prendre en considération avec les Offices.

Exercice en cours et nouvelle grille tarifaire à venir.

PARAMÈTRES DE LA TABLE

1 mois avant la Table – rencontre TEAM avec les Offices pour discussion des sujets et de l'ordre du jour. – à valider ou selon séparer le secteur hébergement et restauration en 2 tables.

Planification des tables par secteur d'activité : 2024

Fin janvier : Événement : lundi 22 janvier à Drummondville 9 à midi – Endroit à venir

Début mars : Attrait et activité : mardi 12 mars 9h à midi + Table marketing 13h à 15h30 à Victoriaville – endroit à déterminer

Début octobre : Hébergement et restauration : lundi 7 octobre 9h à midi à Nicolet

Début décembre : Office : jeudi 5 décembre 9h à midi + Table marketing 13h à 15h30 dans l'Érable

TABLE MARKETING

Demande à coordonner une Table Marketing qui serait dans la suite de la table de concertation – 2 Tables de Marketing annuellement

Volet relation de presse en demande.

Communication entre l'ATR et les OFFICES – influenceurs, shooting photos, campagne pub, outils de promotion. Laisser connaître les actions de part et d'autre (éviter les doublons)

POLITIQUE

Implication de l'ATR auprès de la communauté et des élus. Acteur d'influence sur les divers enjeux touristiques sur le territoire du Centre-du-Québec.

La tournée de la DG et du président « Les rencontres stratégiques » sont en cours de planification et débuteront cet automne.

FIN