



DEVENIR MEMBRE



TOURISME 

Centre-
du-Québec



PRINCIPES DIRECTEURS

Partenariat

Conformément au protocole dûment signé avec Tourisme Québec, ce dernier reconnaît l'association touristique régionale (ATR) comme l'interlocuteur privilégié en matière de tourisme. L'ATR est maître d'oeuvre concernant la concertation régionale, l'accueil, l'information, la signalisation, la promotion et le développement touristique du territoire du Centre-du-Québec.

Vision

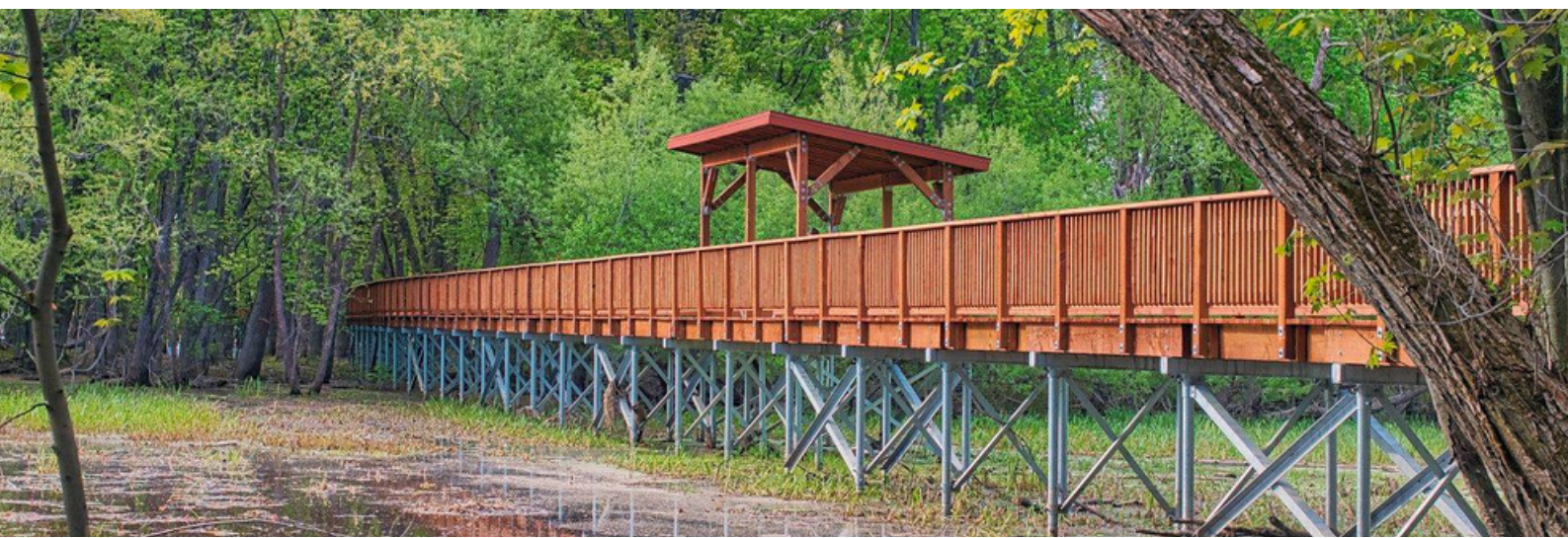
La vision de Tourisme Centre-du-Québec est de faire de la région une destination touristique reconnue, misant sur des expériences identitaires, innovantes et de qualité.

Mission

Par notre mission, nous souhaitons contribuer au développement et à la promotion de l'industrie touristique sur le territoire, tout en favorisant le succès des entreprises membres.

Pourquoi devenir membre

- Pour l'accompagnement dans la structuration et le développement de votre produit touristique.
- Pour un suivi simplifié aux programmes d'aide financière.
- Pour le soutien afin d'adapter l'accueil et l'expérience touristique au contexte sanitaire et en tout temps.
- Pour des partenariats en promotion pour les produits identitaires ou encore sur des campagnes multiproduits.
- Pour l'accès à des outils clés pour la diffusion de vos communications tel que notre site Web de tourismecentreduquebec.com, nos pages médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest) ainsi que notre infolettre.
- Pour la distribution de votre dépliant dans les lieux d'accueil et le réseau régional et provincial (certaines restrictions et tarifications peuvent s'appliquer)
- Pour l'expertise d'une équipe dévouée et à l'écoute.
- Pour les lieux d'hébergement, à titre de membre de Tourisme Centre-du-Québec, vous profitez d'un rabais de 20 % sur la cotisation annuelle auprès de l'Association Hôtelière du Québec.



Quelques données sur la région

La région du Centre-du-Québec reçoit en moyenne chaque année entre 2 et 3 millions de visiteurs québécois. Le 1/4 de ces visiteurs (des touristes) est chez nous pour un séjour d'une à deux nuits alors que l'autre 3/4 fréquente le territoire pour une excursion de quelques heures (excursionnistes).

La portion de touristes québécois contribue à près d'un million de nuitées commerciales.

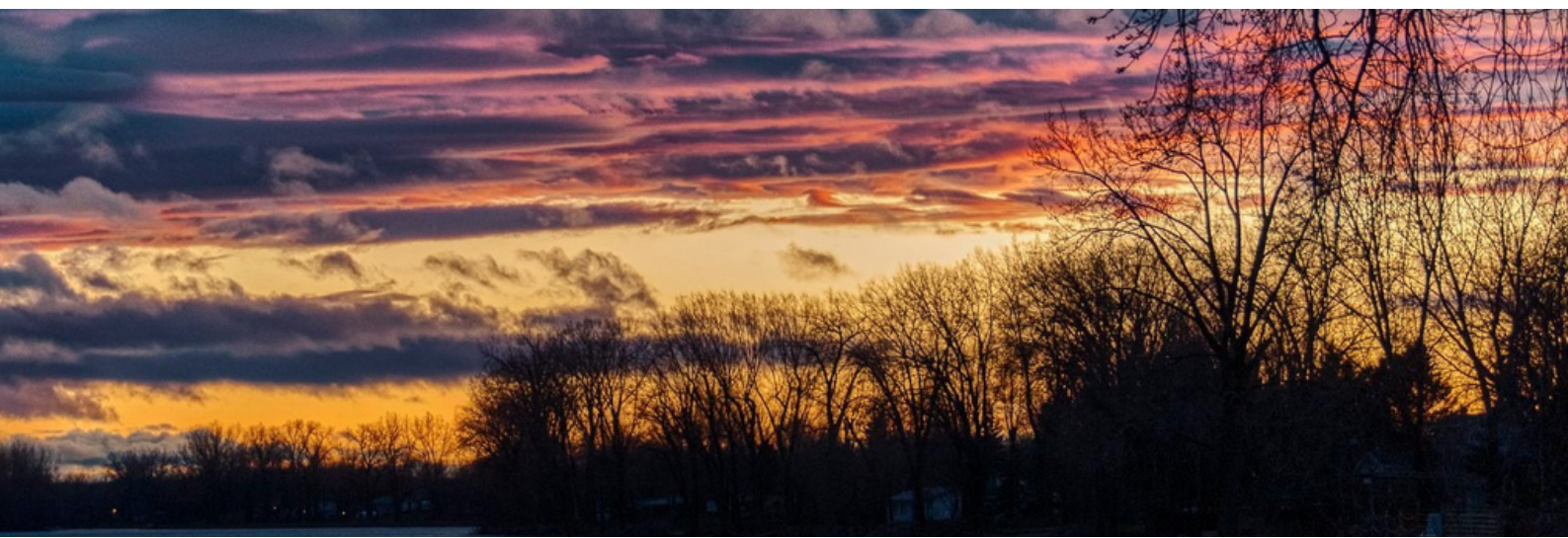
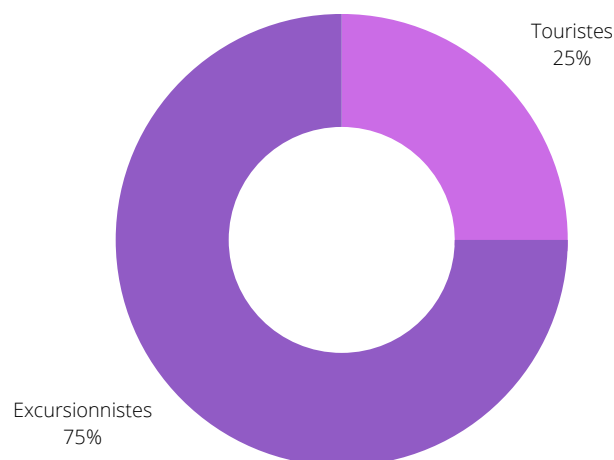
Tous ces visiteurs (touristes comme excursionnistes) génèrent en moyenne de 150 à 200 millions en recettes touristiques.

À ces visiteurs québécois s'ajoutent les touristes hors Québec qui assurent près de 20 millions de dollars en retombées.

La région Centre-du-Québec peut profiter d'un positionnement géographique stratégique. En effet, elle peut intercepter une clientèle en transit comme elle peut attirer les résidents de bassins populeux, situés à moins de 159 km (plus de 75% de la clientèle).

La diversité de son offre touristique, l'accueil des Centricois et le calme de ses paysages en font une destination de choix.

Source : Statistique Canada, données 2018





LES CONDITIONS D'ADHÉSION

- Conformité à la réglementation en vigueur pour le secteur.
 - Prestation de service de qualité (formation, attestation, etc.).
 - Participation au rayonnement régional en diffusant le nom et le logo de l'ATR le plus souvent possible.
 - Fournir les informations nécessaires pour l'ajout aux plateformes régionales.
 - Participer aux activités de réseautage.
-
- **Mais surtout, avoir le goût de faire partie de la grande famille touristique du Centre-du-Québec et proposer une expérience mémorable aux touristes qui nous visiteront.**

**NOUS
CONTACTER**

OBTENIR PLUS D'INFO

imailhot@tourismecentreduquebec.com

819 364-7177 poste 306

