

# Opportunités de placements Web



TOURISME   
Centre-  
du-Québec

Site Web

Campagnes de mots-clés - Médias sociaux - Infolettre





# Site Web

## Fréquentation du site web en vrac :

488 282 vues sur le site web en 2023. Plus de 31 500 vues sur la page d'accueil et plus de 5 150 sur la page d'escapades. La page forfaits et rabais cumule plus de 6 500 vues également. La page d'accueil de la section blogue et les blogues ont été vues plus de 33 200 fois en 2023.

À noter qu'avec votre adhésion annuelle, vous obtenez gratuitement l'affichage d'un forfait ou d'un rabais régulier pour une durée d'un an.

## Forfaits

Affichage de forfaits réguliers sur le site de TCDQ : 100 \$ par forfait (1 an d'affichage)

Affichage de forfaits périodiques (ex : Noël, Pâques...) : 65 \$ par forfait pour un maximum de 4 mois d'affichage

## Rabais

Affichage de rabais réguliers sur le site de TCDQ : 100 \$ par rabais (1 an d'affichage)

Affichage de rabais périodiques (ex : Noël, Pâques...) : 65 \$ par rabais pour un maximum de 4 mois d'affichage

## Circuits

Si vous ne faites pas partie de la campagne promotionnelle des produits moto et vélo

- Positionnement de votre entreprise sur les circuits moto et/ou vélo : 65 \$ par affichage (durée de 1 an)

## Blogue

- Affichage dans la section "Blogue" de TCDQ d'un article fourni par le membre/organisation (entre 300 et 600 mots) et repartage organique sur Facebook : 300 \$
- Affichage dans la section "Blogue" de TCDQ d'un article rédigé par un membre de notre équipe (entre 400 et 600 mots) et repartage "boosté" pour 150\$ sur Facebook : 500 \$





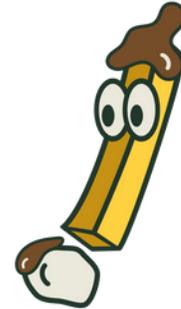
# Site web

## Affichage par produit :

### Expérience poutine

Devenez membre de l'Expérience poutine

- Affichage sur le site web
- Participation aux campagnes promotionnelles du produit
- Mentions sur la page Facebook



\*D'autres options de visibilité peuvent aussi être offertes en fonction des saisons et des campagnes

Pour plus d'informations, veuillez contacter Isabelle Mailhot à [imailhot@tourismecentreduquebec.com](mailto:imailhot@tourismecentreduquebec.com) ou au **819-364-7177** poste 306

### Route des Navigateurs

Affichez-vous sur la Route des Navigateurs

- Affichage sur le site web de la RDN
- Affichage sur le site web de TCDQ dans la section RDN
- Participation aux campagnes promotionnelles du produit
- Mentions dans quelques articles de blogue et itinéraires
- Possibilité de participation lors des tournées de presse de la Route des Navigateurs



\*D'autres options de visibilité peuvent aussi être offertes en fonction des saisons et des campagnes

Pour plus d'informations, veuillez contacter Isabelle Mailhot à [imailhot@tourismecentreduquebec.com](mailto:imailhot@tourismecentreduquebec.com) ou au **819-364-7177** poste 306





# Infolettre

Le taux d'ouverture des infolettres se situe aux alentours de 35%. Le nombre d'abonnés en janvier 2025 s'élevait à 15 850.

Le nombre d'infolettres envoyées par année peut varier, mais le nombre moyen d'envoi grand public est de 20 par an.

Ces infolettres se déclinent en plusieurs thématiques dont les vacances estivales, l'Action de grâce, la fête des mères, la Saint-Valentin, le temps des Fêtes et plusieurs autres.

**250 \$ par envoi - texte de 50 à 75 mots,  
URL et photo fournis par le membre**

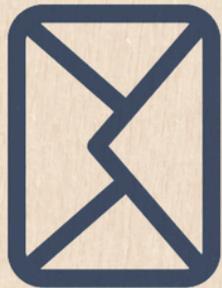
## **Autre possibilité**

**Infolettre dédiée 100 % à votre  
organisation/entreprise**

**500 \$ par envoi**

**Un texte de 100 mots de présentation, une  
image d'entête et un URL + au maximum 4  
items (chaque item comporte 1 image, un  
texte d'environ 80 mots et un URL)**

Contactez Véronique Désalliers pour obtenir plus de détails au sujet  
des infolettres : [vdesalliers@tourismecentreduquebec.com](mailto:vdesalliers@tourismecentreduquebec.com)





## **Tourisme Centre-du-Québec**

**Vous êtes intéressé par un ou plusieurs placements, ou souhaitez obtenir plus d'informations?**

**Véronique Désalliers  
Agente de communication numérique**

**[vdesalliers@tourismecentreduquebec.com](mailto:vdesalliers@tourismecentreduquebec.com)**

**819 364-7177 poste 302 (département des communications)**

