

Opportunités de placements Web



TOURISME 
Centre-
du-Québec

Site Web

Campagnes de mots-clés - Médias sociaux - Infolettre





Site Web

Fréquentation du site web en vrac :

488 282 vues sur le site web en 2023. Plus de 31 500 vues sur la page d'accueil et plus de 5 150 sur la page d'escapades. La page forfaits et rabais cumule plus de 6 500 vues également. La page d'accueil de la section blogue et les blogues ont été vues plus de 33 200 fois en 2023.

À noter qu'avec votre adhésion annuelle, vous obtenez gratuitement l'affichage d'un forfait ou d'un rabais régulier pour une durée d'un an.

Forfaits

Affichage de forfaits réguliers sur le site de TCDQ : 100 \$ par forfait (1 an d'affichage)

Affichage de forfaits périodiques (ex : Noël, Pâques...) : 65 \$ par forfait pour un maximum de 4 mois d'affichage

Rabais

Affichage de rabais réguliers sur le site de TCDQ : 100 \$ par rabais (1 an d'affichage)

Affichage de rabais périodiques (ex : Noël, Pâques...) : 65 \$ par rabais pour un maximum de 4 mois d'affichage

Circuits

Si vous ne faites pas partie de la campagne promotionnelle des produits moto et vélo

- Positionnement de votre entreprise sur les circuits moto et/ou vélo : 65 \$ par affichage (durée de 1 an)

Blogue

Affichage dans la section "Blogue" de TCDQ d'un article fourni par le membre. (Entre 300 et 700 mots)

- 300 \$ pour afficher le blogue sur [tcdq.com](https://www.tcdq.com) et pour le partager en organique sur Facebook
- 500 \$ pour afficher le blogue sur [tcdq.com](https://www.tcdq.com) et pour le partager sur Facebook et le "booster" pour 200 \$.





Site web

Affichage par produit :

Expérience poutine

Devenez membre de l'Expérience poutine

- Affichage sur le site web
- Participation aux campagnes promotionnelles du produit
- Mentions sur la page Facebook



*D'autres options de visibilité peuvent aussi être offertes en fonction des saisons et des campagnes

Pour plus d'informations, veuillez contacter Isabelle Mailhot à imailhot@tourismecentreduquebec.com ou au [819-364-7177](tel:819-364-7177) poste 306

Route des Navigateurs

Affichez-vous sur la Route des Navigateurs

- Affichage sur le site web de la RDN
- Affichage sur le site web de TCDQ dans la section RDN
- Participation aux campagnes promotionnelles du produit
- Mentions dans quelques articles de blogue et itinéraires
- Possibilité de participation lors des tournées de presse de la Route des Navigateurs



*D'autres options de visibilité peuvent aussi être offertes en fonction des saisons et des campagnes

Pour plus d'informations, veuillez contacter Isabelle Mailhot à imailhot@tourismecentreduquebec.com ou au [819-364-7177](tel:819-364-7177) poste 306





Infolettre

Le taux d'ouverture des infolettres se situe aux alentours de 35%. Le nombre d'abonnés en mars 2024 s'élevait à 14 043.

Le nombre d'infolettres envoyées par année peut varier, mais le nombre moyen d'envoi grand public est de 20 par an.

Ces infolettres se déclinent en plusieurs thématiques dont les vacances estivales, l'Action de grâce, la fête des mères, la Saint-Valentin, le temps des Fêtes et plusieurs autres.

**250 \$ par envoi - texte de 50 à 75 mots,
URL et photo fournis par le membre**

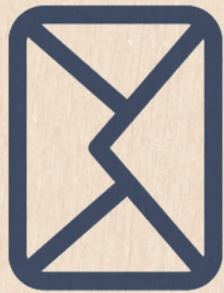
Nouveauté

**Infolettre dédiée 100 % à votre
organisation/entreprise**

500 \$ par envoi

**Un texte de 100 mots de présentation, une
image d'entête et un URL + au maximum 4
items (chaque item comporte 1 image, un
texte d'environ 80 mots et un URL)**

Contactez Véronique Désalliers pour obtenir plus de détails au sujet des infolettres : vdesalliers@tourismecentreduquebec.com





Campagne de mots-clés

Tourisme Centre-du-Québec vous offre l'opportunité de participer à une ou plusieurs campagnes de mots-clés, selon les thématiques identifiées ci-dessous.

En 2023, Tourisme Centre-du-Québec a obtenu plus de 52 000 visites sur son site web grâce aux campagnes Google Adwords.

Le coût? Seulement 0.50 \$/clic sur votre annonce, intégrée à l'intérieur de notre page d'atterrissage.

Périodes et thématiques

- Motoneige - Décembre, Janvier et Février
- Quad - Décembre, Janvier et Février
- Temps des sucres - Mars et Avril
- Mototourisme - Mai à Septembre
- Vélo - Mai à Septembre
- Hébergement - Mai à Septembre
- Événements et festivals - Mai à Octobre
- Agrotourisme / Ornithologie - Avril et/ou Octobre
- Temps des fêtes - Décembre/début janvier



Facebook & Instagram

Publications payantes

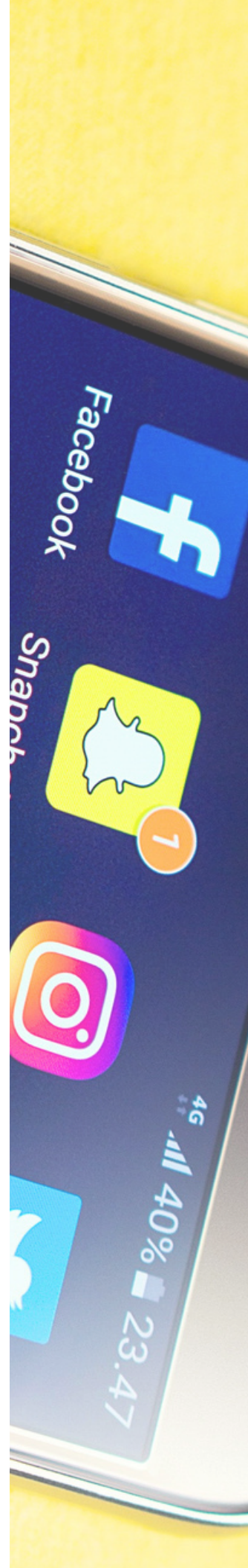
150 \$ par publication - Mise de l'avant durant une période de 4 jours

Texte, URL et photo(s) fournis par le membre.

Il est maintenant possible de réserver votre publication payante sur la page Facebook de Tourisme Centre-du-Québec (37 700 abonnés en mars 2024). Depuis l'achat d'Instagram par Facebook, il est également possible de cibler ces 2 réseaux à la fois par le biais de la même publication Facebook.

Selon une thématique précise (ex : Saint-Valentin, fête des mères, etc.) ou selon vos besoins, au moment de l'année qui vous convient.

Ceci vous permet de rejoindre une clientèle ayant clairement identifié le tourisme au Centre-du-Québec comme l'un de ses intérêts. Il est également possible de segmenter les personnes atteintes par votre publication payante (ville, âge, sexe, etc.)





Tourisme Centre-du-Québec

Vous êtes intéressé par un ou plusieurs placements, ou souhaitez obtenir plus d'informations?

**Véronique Désalliers
Agente de communication numérique**

vdesalliers@tourismecentreduquebec.com

819 364-7177 poste 302 (département des communications)

