

Recourir à la géolocalisation pour mesurer l'achalandage touristique

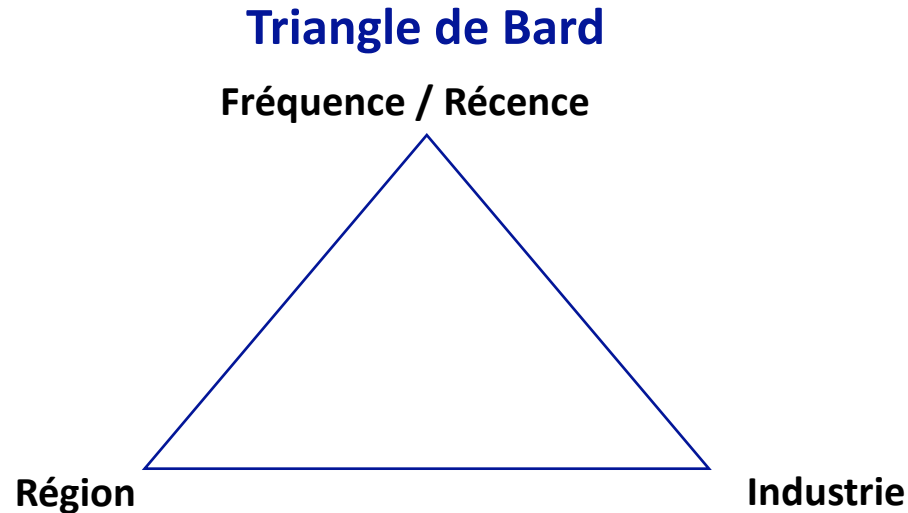
Colloque annuel de Tourisme Centre-du-Québec
24 avril 2024

Plan de présentation

1. Rareté des données régionales
2. Données de géolocalisation
3. Chronologie
 - Rencontre fortuite
 - Projet pilote avec Charlevoix
 - Détermination du prix
 - Partenariat financier
 - Adaptation de la plateforme technologique
 - Calibrations
 - Constats
4. À propos de Propulso
5. Avec le recul
6. Autres projets du CIAT

1. Rareté de la données régionales

- Création du Centre d'intelligence d'affaires en tourisme (CIAT)
- Rareté des données sur l'achalandage touristique à l'échelle régionale
- Compromis statistique classique à l'échelle régionale



Source : David Bard, Direction de l'intelligence économique, Développement économique Canada pour les régions du Québec

2. Données de géolocalisation

- Définition
- Utilisation en marketing
- Avantages
- Inconvénients
- Démocratisation



3. Chronologie (1/2)

- Rencontre fortuite
 - Visuel d'un rapport de retombées économiques
- Projet pilote avec Charlevoix
 - Positionnement sur l'échelle TRL (technology readiness level)
- Détermination du prix
 - Disgression sur la discrimination par les prix
- Partenariat financier
 - Réseau de membres associatifs actifs et collaboratifs



3. Chronologie (2/2)

- Adaptation de la plateforme technologique
 - Visuel du [rapport touristique du Centre-du-Québec](#) (filtres larges)
- Calibrations personnalisées
 - Problèmes rencontrés et solutions appliquées
 - Visuel du [rapport touristique du Centre-du-Québec](#) (filtres serrés)
- Constats
 - Données : mi-figue, mi-raisin
 - Partenariat associatif/privé de R&D : le véritable gain!



4. À propos de Propulso

- Plateforme d'intelligence de données éthiques 100% libre-service
- Site web: <https://propulso.io>
- **Politique sur la vie privée**
- Siège social à Magog / Fondée en 2017
- 15 employés (probablement plus...)
- Autres produits :
 - **Rapport de visites**
 - **Rapport de parts de marché**
 - Rapport personnalisé : **Achalandage des Cantons-de-l'Est durant à l'éclipse**



5. Avec le recul

- Concertation et prise de risque
- Relation gagnant-gagnant
- Processus incrémental
- Patience est mère de toutes les vertus
- Transparence et respect
- Conseil d'ami : gérer les attentes!
- Être complémentaires :
 - Nouveaux tableaux de bord du MTO sur l'achalandage touristique
 - Nouveau (très prochainement disponible) Consortium de données touristiques canadiennes de Destination Canada





**Le centre
d'intelligence
d'affaires en
tourisme
(CIAT)**

6. Autres produits et initiatives du CIAT

- Situation des entreprises
- Radar Alliance
- Tableau de bord de l'industrie
- Projets de recherche
- Portrait des régions et sous-secteurs touristiques du Québec (été 2024)
- Soutien et accompagnement aux membres associatifs



Jean Laneville
jlaneville@alliancetouristique.com
Tél. (514) 409-1839

1575, boulevard de l'Avenir, bureau 330
Laval (Québec) H7S 2N5
Tél. (450) 686-8358. Fax. (450) 686-9630
alliancetouristique.com